

في مجالات كتابة الأخبار واستخدام الحاسوب وإعداد التقارير الإخبارية وتكنولوجيا الإعلام والاتصال والبرامج الحوارية، بدليل متوسطاتها الحسابية المرتفعة. أظهرت النتائج مدى الحاجة للدورات من وجهة نظر أفراد العينة، ويعزى ذلك إلى مستوى إدراك العينة لتأثير وأهمية هذه الدورات. أظهرت النتائج أن تقييمات المبحوثين للدورات قد جاءت سلبية وبدرجة كبيرة جداً، إذ تراوحت متوسطاتها الحسابية بين (١,٣٣-١,٩١) على مقياس ليكارت الثلاثي، وهذا يعني أن جميع فقرات هذا المجال تؤكد سوء تقييم الدورات من وجهة نظر أفراد العينة، وهذا الانخفاض يعزى إلى مستوى إدراك العينة أهمية هذه الدورات وإن الدورات المعطاة لم تكن مشبعة لاحتياجات العينة. أكدت نتائج التحليل الإحصائي لمستويات الرضا عند المبحوثين انخفاضاً في مستويات الرضا عن الدورات من وجهة نظر أفراد العينة، وهذا الانخفاض يعزى إلى مستوى إدراك أفراد العينة أهمية هذه الدورات وأن الدورات المعطاة غير مرضية للعينة. أما بخصوص الفروق بين المبحوثين في مستويات التقييم والرضا عن الدورات التدريبية، فلم تظهر النتائج أية فروق في متغيرات المبحوثين (الجنس، السن، الوظيفة)، لكن فروقاً في مستويات التقييم والرضا عن الدورات لدى العاملين في إدارة البرامج، أظهرت تلك الفروق أيضاً تبعاً لاختلاف المؤهل العلمي، إذ تبين أن حملة مؤهلات (ماجستير + دكتوراه) كانوا أفضل تقييماً للدورات وأن حملة مؤهلات (ثانوية عامة، دبلوم متوسط) كانوا أكثر رضا عن الدورات.

دراسة عجيلات (٢٠١٢) بعنوان: (المسؤولية الاجتماعية في العلاقات العامة في شركات الاتصالات الأردنية دراسة حالة: شركة الاتصالات الأردنية)، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى دور العلاقات العامة لشركات الاتصالات الأردنية في الأنشطة والممارسات التي تجسد مفهوم المسؤولية الاجتماعية. وقد اعتمدت الدراسة المنهج المسحي من خلال وجهة نظر جمهور زبائن الشركة، حيث جرت دراسة عينة عشوائية من زبائن الشركة بلغ عدد أفرادها